



*Presstext:*

## **Verbraucherfreundlich: Grabmalsuche im Internet**

### **Das Interesse der Menschen ist groß**

*Nürnberg, 16.04.2009* - Der Grabmal-Ted 2008 gibt zeitgemäße Antworten auf die dynamischen Veränderungen der Grabmalkultur. Auf der Website [www.grabmal-ted.de](http://www.grabmal-ted.de) werden moderne Bedürfnisse sichtbar: Die Menschen wollen Grabmale, die die Sinne ansprechen und Botschaften transportieren. Neue, vielfältige Formen entstehen.

Der von der Verbraucherinitiative Bestattungskultur Aeternitas e.V. und der Fachzeitschrift Naturstein veranstaltete Grabmal-Ted ist keine Leistungsschau, sondern ermittelt die Bedürfnisse der Menschen. Der Grabmal-Ted durchbricht das „Tabuthema“ Grabmale und erzeugt große öffentliche Aufmerksamkeit, was über 80.000 Besucher der Internetseite seit Abstimmungsbeginn belegen. Die Bürger haben im Internet unter [www.grabmal-ted.de](http://www.grabmal-ted.de) ihre Stimme für das gute Grabmal abgegeben. Klasse sticht Masse: Breitwandsteine und Grabplatten bekommen Konkurrenz durch ausdrucksstarke Unikate. Gefragt sind Grabzeichen mit skulpturaler Anmutung und eine allgemein verständliche Bildsprache. Das Sieger-Grabmal im Grabmal-Ted 2008 steht beispielhaft für diesen Trend.

„Der Verbraucher wünscht gute Grabmale zu vernünftigen, nachvollziehbaren Preisen“, sagt Hermann Weber, Vorsitzender von Aeternitas. Das Internet ist für ihn „der verbraucherfreundliche Service der Zukunft“ – auch für die Grabmalsuche. Denn nicht selten fehlt die unmittelbare Offerte vor Ort. „In Deutschland gibt es ungefähr 30.000 Friedhöfe, aber nur etwa 5.000 Steinmetzbetriebe“, erklärt Weber, „und nicht jeder Steinmetz hat neben Standardware auch zeitgemäß gestaltete Grabzeichen im Angebot.“ Information im Internet bedeutet, dass sich die zukünftigen Kunden in Ruhe und ohne Verpflichtung informieren und Preisvergleiche anstellen können. Die Angabe von Preisen ist bei der Produktpräsentation im Internet selbstverständlich. Weit verstreut lebende Familienmitglieder können sich über Grabmalportale gemeinsam orientieren. Die seit Jahren etablierte Adresse [www.grabmal-portal.de](http://www.grabmal-portal.de) wird monatlich von 20.000 Usern frequentiert. Zusammen mit den Grabmal-Ted-Besuchern macht das weit über 300.000 Interessenten pro Jahr.